



Las elecciones ya han comenzado, si bien no formalmente con las campañas como tal, ni con las novedosas precampañas, sí con la discusión de lo que nos espera como ciudadanos con toda la información que se ofrecerá de aquí hasta el 5 de julio de 2009. Un adelanto lo tenemos en lo que ya muchos califican como alud de spots que la televisión y la radio nos ofrecerán en este primer semestre del año.

Es por esto que Bien Común revisa el tema de la relación entre televisión y campañas electorales. Para eso Carlos Ramírez nos brinda un texto en el que pasa revista a lo que la televisión ha hecho en la materia y las repercusiones de su relación con la política en México. Se trata, sin duda, de un texto fundamental para entender lo que implica la relación que analizamos en esta ocasión. Además, presentamos entrevistas con Jenaro Villamil, reportero de la revista Proceso, y Claudia Benassini, quienes revisan la credibilidad del medio y que podemos esperar del mismo en el actual contexto electoral.

Adicionalmente, Armando Rodríguez Cervantes pasa revista a lo que califica como la simulación de las televisoras en la presente campaña; Jaime Aviña nos ofrece una visión crítica de la transición democrática en este 2009, y finalizamos la sección con un artículo sobre lo que implica la campaña televisiva para los partidos y la sociedad mexicana. Aportamos elementos para que el lector pueda tener un panorama lo más amplio posible sobre este tema.

En la sección Reflexión en torno a... presentamos un texto de Adolfo Christlieb Ibarrola, quien como líder opositor, ya hacía una severa crítica —a fines de los 60— del papel que jugaba la televisión para favorecer al gobierno en turno. Se trata de un texto que se adelanta a hechos que ahora nos son conocidos, pero que fueron sembrados por el régimen priísta en los años que detentó el poder presidencial.

Completamos esta edición, con una sección especial dedicada a Rafael Preciado Hernández, con tres ponencias presentadas en la UNAM con motivo del centenario de su natalicio. Es un material que nos ofrece visiones sobre quien fuera maestro emérito de la Máxima Casa de Estudios.

Queremos agradecer a María Elodia Robles Sotomayor, Juan Pablo Pampillo Baliño y Jacinto Valdés Martínez, su valiosa aportación al seminario y a esta edición. Creemos sinceramente, que sus colaboraciones serán estimadas en lo que valen por nuestros lectores.

Finalmente, en la sección Agendas, Carlos Betancourt nos habla de cómo el aborro privado puede ayudar a enfrentar la crisis económica que actualmente vivimos, tema que abordaremos también en futuras ediciones.

No nos resta sino esperar que nuestro trabajo, plasmado en la edición que nuestros lectores tienen en sus manos, sea de utilidad.

Cordialmente

Armando Reyes Vigueras
Director de Bien Común

