

Entrevista con Tom Basile: *rumbo a una elección muy competida*

Lorenzo Gómez Morin Escalante / Armando Reyes Viguera



“Se trata de un proceso inusual en los Estados Unidos. Ha sido un ciclo de elección primaria muy largo”, respondió Tom Basile al hablar de la fase que se está llevando a cabo con miras a los comicios para elegir a sus respectivos candidatos a la Presidencia de nuestro vecino del norte, que tendrán verificativo en noviembre próximo,

Consultor y especialista en estrategia de medios, Basile ofreció una plática sobre la forma en que cada partido en Estados Unidos elige a su abanderado para ocupar el lugar que durante los últimos ocho años tuvo George W. Bush; la cita fue el pasado 28 de febrero en la sede

nacional del PAN, en un evento organizado por la Fundación Rafael Preciado Hernández, con la colaboración de International Republican Institute (IRI), del cual Tom Basile es integrante.

Basile no sólo conoce los entretelones de procesos como el que se está viviendo en las 50 entidades estadounidenses, sino que además le ha tocado ser el responsable del área de comunicación en situaciones sui generis como la que vivió en Irak, como parte de la coalición que enfrentó militarmente al régimen de Saddam Hussein.

Quizá por lo anterior, al hablar de la forma en que los candida-

tos hacen uso de los medios de comunicación, lo resumió en dos palabras: ser agresivo.

Entrevistado por Bien Común, Tom Basile destacó que el dinero y el uso específico de los medios masivos de comunicación en cada región de la Unión Americana han sido aspectos importantes para la nominación de los candidatos presidenciales por parte de los dos partidos estadounidenses: el Demócrata y el Republicano.

Al describir la competencia que cada partido realiza, comentó que las actuales condiciones en las que se desarrollan las mismas han obligado a

los aspirantes a la candidatura a comenzar los trabajos proselitistas “más temprano”, en un escenario inédito tanto para candidatos como para partidos en los últimos cuarenta años.

También resaltó que en tanto el Partido Republicano mantiene un escenario estable, con mayor esclarecimiento en cuanto a su abanderado, los Demócratas continúan a la expectativa de la definición de quién será quien los represente en noviembre entre dos opciones no vistas anteriormente: un representante afroamericano y una mujer.

“Ambos representan al establishment del Partido Demócrata, así que están inmersos en una cerrada competencia; un tercer candidato, como es el caso de Ralph Nader, atraerá a votantes independientes o a votantes cambiantes, los llamados switchers”, señaló Tom Basile, para añadir que en caso de que Nader compita, tendrá a su favor una abundante cobertura de los medios, así como su prestigio entre los votantes, por lo que podría cosechar más votos en el bando demócrata que en el republicano.

Sobre los temas que motivarán la elección del ciudadano estadounidense, describió que John McCain ha hecho uso de la seguridad nacional en su campaña, lo que le atrajo muchas simpatías, a pesar de que de acuerdo con Tom Basile es, para muchos votan-

tes, aún un desconocido; no obstante, entre los independientes es muy atractivo.

En tanto, para los demócratas, los temas utilizados han sido la situación por la que atraviesa la economía de Estados Unidos e Irak. “Son temas con buena recepción entre los estadounidenses”, resaltó Basile, “los aspirantes han combinado ambos”.

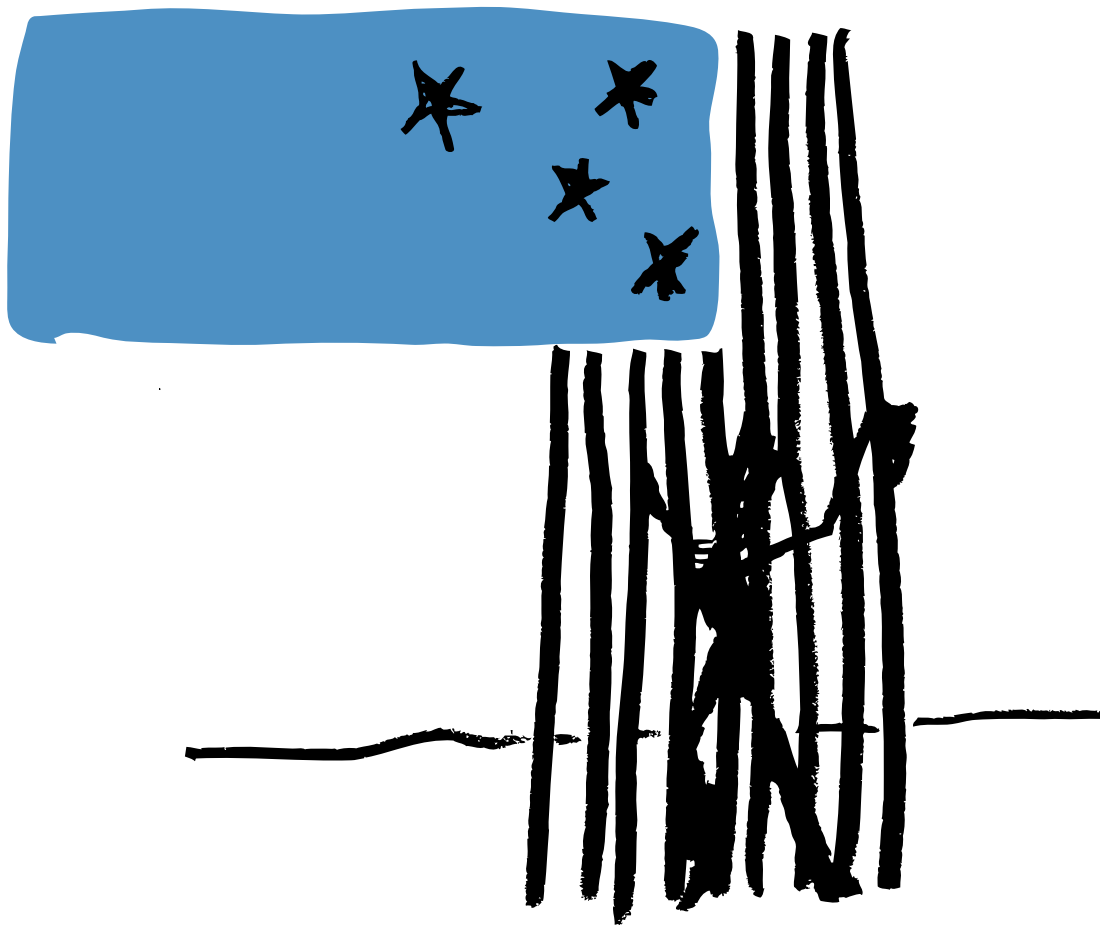
Otro aspecto que mantiene el interés sobre la carrera por la nominación presidencial, particularmente en el caso de los demócratas, es la posibilidad de que pronto se nombre a los compañeros de fórmula de los aspirantes; para Basile, es claro que Barack Obama lleva la delantera, por lo que será una elección difícil de su parte para elegir a su candidato a vicepresidente, considerando que es difícil disociar a Hillary Clinton de la figura de su esposo, el ex-presidente William Clinton. Por parte de John McCain, la elección debe ir dirigida a mostrar a alguien joven que complementa a un candidato veterano.

Una verdadera lucha

Pero el escenario que mejor conoce Basile es el que tiene relación con los medios de comunicación, escenario que describió como uno en el que se desarrolla la verdadera lucha entre aspirantes y candidatos. Para nuestro entrevistado, el drama político es más evidente en las apariciones de los ahora aspirantes frente a las cámaras y micrófonos.







“Es una verdadera novela política, los medios adoran eso y los demócratas llevan la delantera en la cobertura de medios, incluso peleando entre ellos”, resaltó Tom Basile, para agregar que se trata de campañas que llevan dos años trabajando con publicidad, seguimiento de medios y una segmentación de los ciudadanos en más de 200 mercados, para diseñar mensajes específicos para cada uno de ellos.

“Es increíblemente costoso”, hizo notar Tom Basile, “en Nueva York, una semana en televisión cuesta un millón de dólares, no es una exageración, pues se

tienen detectados varios mercados televisivos tan solo en el estado de Nueva York”, aclaró.

“Si un candidato no utiliza los medios, incluido internet, segmentando a los públicos, o si utiliza un solo mensaje en una campaña nacional, no tiene posibilidades; ahora se habla de segmentar a los ciudadanos, segmentar a los medios, dirigir los mensajes a su audiencia específica, investigar la respuesta y si todos los candidatos usan eso es porque la ciudadanía está segmentada y se tiene que ser agresivo en este tema, porque tienes que acercarte a la gente por estas vías más que hace 20 o 30 años, porque

es una era más competitiva”, consideró Basile.

Si la elección fuera mañana, las posibilidades de McCain de ganar serían amplias ante Clinton, básicamente por los porcentajes negativos de opinión que mantiene la senadora; pero si el candidato demócrata es Obama, tendríamos una cerrada competencia.

Finalmente, al hablar sobre México, apuntó que los candidatos han incorporado el tema de la inmigración y el Tratado de Libre Comercio, aunque no se trate de temas vitales para atraer votantes en la campaña. 